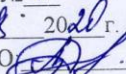
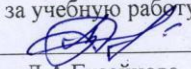


государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области
основная общеобразовательная школа с.Гвардейцы
муниципального района Борский Самарской области

Рассмотрено:
на заседании методического
объединения
Протокол № 1
от «27» 08 2020 г.
Руководитель МО 

Согласовано:
Ответственный
за учебную работу

Л.А.Гусейнова
от «01» 09 2020 г.

Утверждаю:
Директор ГБОУ ООШ
с.Гвардейцы

Т.Г.Ретинская
от «01» 09 2020 г.


**Программа
по социальному направлению
внеурочной деятельности
«Предпрофильные курсы»
для 9 класса**

Возраст обучающихся: 15-16 лет
Срок реализации: 1 год

с. Гвардейцы
2020 г

Пояснительная записка

Рабочая программа по предпрофильному курсу «Бизнес-класс за школьной партой» для 9 класса составлена на основе [Федерального государственного образовательного стандарта](#) основного общего образования, Основной образовательной программы основного общего образования ГБОУ ООШ с.Гвардейцы на 2020-2021 учебный год, Рекомендаций Предпрофильная подготовка учащихся: Рекомендации по организации и проведению/ Под. Ред. Е.Я. Когана.- Самара: Издательство «Учебная литература», Издательский дом «Фёдоров». Авторы программы Голуб Г.Б.

УМК предпрофильной подготовки: Голуб Г.Б., Виликанова А.В. «Предпрофильная подготовка учащихся» 2015 г.

Курс рассчитан на 10 часов (1 час в неделю).

Планируемые результаты:

- овладение обучающимися первичными умениями анализа рынка труда своего города и коррекции пути построения своей профессиональной карьеры с учётом проведенного анализа;
- формирование способности к принятию активной позиции на рынке труда, в процессе профессионального становления и адаптации на будущем рабочем месте;
- знакомство с основами предпринимательской деятельности и спектром профессий в сфере бизнеса;
- использование полученных при изучении курса знаний и опыта для успешной социализации в условиях рыночной экономики.

Содержание программы

Тема 1 Введение .

Понятие экономики, рыночной экономики. Что значит иметь экономическую профессию? Что такое предпринимательство и кто такой предприниматель? Наемные работники в сфере бизнеса.

Тема 2. Финансист: экономист и бухгалтер (5-6 часов, из них 1 час экскурсия, 3-4 часа деловые игры).

Основные экономические понятия и проблемы: налоги, затраты, прибыль, бюджет, доходы, расходы, необходимость выбора, финансовый круговорот, инвестиции, кредит. Схемы кругооборота финансистов в экономике.

Экономический анализ и бухгалтерский учет. Обязанности экономистов и бухгалтеров. Нормы бухгалтерского учета. Автоматизированные системы бухгалтерского учета. Принципы и приемы экономического планирования и экономического анализа.

Экскурсия в бухгалтерию.

Деловые игры:

- Проведение кассовых операций.
- Отнесение расходов на счета (предоставляются модельные документы).
- Проведение экономического анализа по заданным исходным данным.
- «Прибыль предприятия».

Тема 3. Маркетолог, торговый агент (7-8 часов из них 1-2 час экскурсия, 4 часа практикумы и деловая игра).

Маркетинг, функции маркетинга и этапы их реализации, система маркетинга, отдел маркетинга, стратегия и тактика. Маркетинговое исследование.

Сетевой маркетинг и роль дистрибьютора (сбытового агента).

Особенности работы коммивояжера (агента по продажам): продажа товаров и формирование заказов. Продажи по телефону.

Экскурсия в отдел маркетинга (отдел сбыта).

Практикум:

- Разработка и проведение маркетингового исследования.
- Разработка маркетинговой стратегии.

Деловая игра:

Сетевой маркетинг.

Тема 4.Посредники: брокер, маклер, риелтор(6 часов, из них 1-2 часа экскурсия, 3-4 часа деловая игра).

Что такое биржа, какие бывают биржи, деятельность бирж, сделки на товарных биржах, операции на фондовой бирже. Ценные бумаги. Маклер – специалист по определенному виду ценных бумаг.

Брокер - посредник между продавцом и покупателем на рынке ценных бумаг, страховщиком и страхователем, владельцем транспорта и фрахтователем.

Риелтор – посредник на рынке недвижимости.

Экскурсия на биржу или в агентство по продаже недвижимости.

Деловая игра «Биржа».

Тематическое планирование

№ п/п	Тема урока	Количество часов
	Тема 1. Введение.	

1	Понятие экономики, рыночной экономики. Что значит иметь экономическую профессию? Что такое предпринимательство и кто такой предприниматель? Наемные работники в сфере бизнеса.	1
Тема 2. Финансист: экономист и бухгалтер.		
2	Основные экономические понятия и проблемы: налоги, затраты, прибыль, бюджет, доходы, расходы, необходимость выбора, финансовый круговорот, инвестиции, кредит.	1
3	Схемы кругооборота финансистов в экономике. Деловая игра. Экономический анализ и бухгалтерский учет. Обязанности экономистов и бухгалтеров. Нормы бухгалтерского учета.	1
4	Автоматизированные системы бухгалтерского учета. Принципы и приемы экономического планирования и экономического анализа. Деловая игра. Экскурсия в бухгалтерию.	1
Тема 3. Маркетолог, торговый агент.		
5	Маркетинг, функции маркетинга и этапы их реализации, система маркетинга. Отдел маркетинга, стратегия и тактика. Маркетинговое исследование. Интерактивный семинар.	1

6	Сетевой маркетинг и роль дистрибьютора . Особенности работы коммивояжера : продажа товаров и формирование заказов. Продажи по телефону.	1
7	Практикум: разработка и проведение маркетингового исследования. Деловая игра: сетевой маркетинг.	1
Тема 4. Посредники: брокер, маклер, риелтор.		
8	Что такое биржа, какие бывают биржи, деятельность бирж. Сделки на товарных биржах, операции на фондовой бирже. Ценные бумаги.	1
9	Факультативы: «Золотой каньон у старого Платана». «Случай на Токийской бирже».	1
10	Тест «Шкала уверенности». Подведение итогов курса: бизнес-кроссворды, бизнес-игры, экономическая викторина.	1
	Итого	10